

بيت الطفل الفلسطيني
مركز مصادر التنمية الشبابية



التقرير السنوي 2024

من نحن

مركز مصادر للتنمية الشبابية - الخليل هو مؤسسة أهلية شبابية تأسست عام 1996 بمبادرة مجتمعية، ليكون مساحة آمنة وبيئة محفزة للأطفال والشباب. ومنذ ذلك الحين تطوّر المركز ليصبح مؤسسة شبابية رائدة، تعمل على تمكين الشباب الفلسطيني وتعزيز مشاركتهم الفاعلة في المجتمع، عبر برامج نوعية تجمع بين التعليم والريادة والصحة النفسية والإبداع والعمل المجتمعي.

تستند تدخلات المركز إلى أربع مسارات استراتيجية مترابطة تشكل إطار عمله:

- **التعلّم والرفاه:** يركّز هذا المسار على توفير أنشطة التعليم المساند وتنمية المهارات الحياتية والتكنولوجية للشباب، إلى جانب بيئة آمنة وداعمة تعزز صحتهم النفسية والاجتماعية، بما يمكنهم من التعلّم المستمر والمشاركة الإيجابية في مجتمعهم.
- **شباب إيجابي:** تمكين الشباب ليكونوا مواطنين فاعلين يقودون مبادراتهم المجتمعية ويؤثرون في بيئتهم بإيجابية ومسؤولية.
- **التمكين الاقتصادي:** ربط الشباب بفرص عمل لائقة، وتطوير مهاراتهم الريادية والمهنية لفتح آفاق جديدة للنمو الاقتصادي.
- **البناء والتعلّم المستمر للمركز والشركاء:** تعزيز الأداء المؤسسي للمركز والشركاء المحليين، وتوسيع شبكة الشراكات محلياً ودولياً لضمان الاستدامة.

ينطلق عمل المركز من منهجية قائمة على نظرية التغيير، والتي ترى في الشباب قوة محركة للتنمية المستدامة، عبر تطوير قدراتهم الذاتية، وتوفير بيئة داعمة تتيح لهم المشاركة الفاعلة، والوصول إلى فرص عادلة.

وبنظرة مستقبلية، يتطلع المركز إلى زرع الأمل بمستقبل أفضل للشباب والأطفال، عبر تمكينهم من إطلاق إمكاناتهم والمساهمة في بناء مجتمع أكثر عدلاً وشمولاً وفرصاً.

ويُلخّص المركز رؤيته ورسالته عمله في سلوغانه:
"الأمل... لمستقبل أفضل."

الرؤيا

الشباب والاطفال ينعمون بالحرية والرفاه والمشاركة الايجابية

الرسالة

توفير الفرص للشباب والفتيان نحو الأمل والمستقبل الأفضل

قيمنا

الانتماء للوطن أولاً، المساواة، النزاهة، الشفافية، العدالة الاجتماعية،



كلمة مجلس الإدارة

أعضاءنا من شركاء، داعمين، وأفراد المجتمع،

يسعدنا أن نقدم بين أيديكم التقرير السنوي لعام 2024، الذي يعكس عامًا حافلًا بالعمل، التحديات، والإنجازات التي حققناها معًا في مركز مصادر للتنمية الشبابية - الخليل. لقد كان هذا العام امتدادًا لمسيرتنا المتواصلة نحو تمكين الشباب الفلسطيني وتعزيز دورهم الفاعل في بناء مجتمعهم، من خلال برامج نوعية ومتعددة الأبعاد، استهدفت التعليم، الريادة، الصحة النفسية، المشاركة المجتمعية، والإبداع.

رغم ما شهده عام 2024 من ظروف استثنائية وضغوطات اقتصادية وسياسية، استطعنا عبر شبكة شركائنا ومقدرات فريقنا أن نحافظ على وتيرة العمل، بل وأن نطور من جودة تدخلاتنا وأثرها. بلغ عدد المستفيدين من برامجنا أكثر من 9585 شاب وشابة في محافظات جنوب الضفة، بتركيز خاص على الفئات الأكثر تهميشًا، كما استطعنا توسيع شبكة المساحات الآمنة وتفعيل وحدات جديدة في الإعلام والتعليم المساند.

يمثل هذا التقرير أكثر من مجرد عرض للأرقام والأنشطة؛ ل هو انعكاس لقصص نجاح حقيقية لشباب تحدوا الواقع، لمجتمع احتضن هذه الطاقات، ولفريق آمن برسائله وبذل قصارى جهده بإخلاص ومسؤولية.

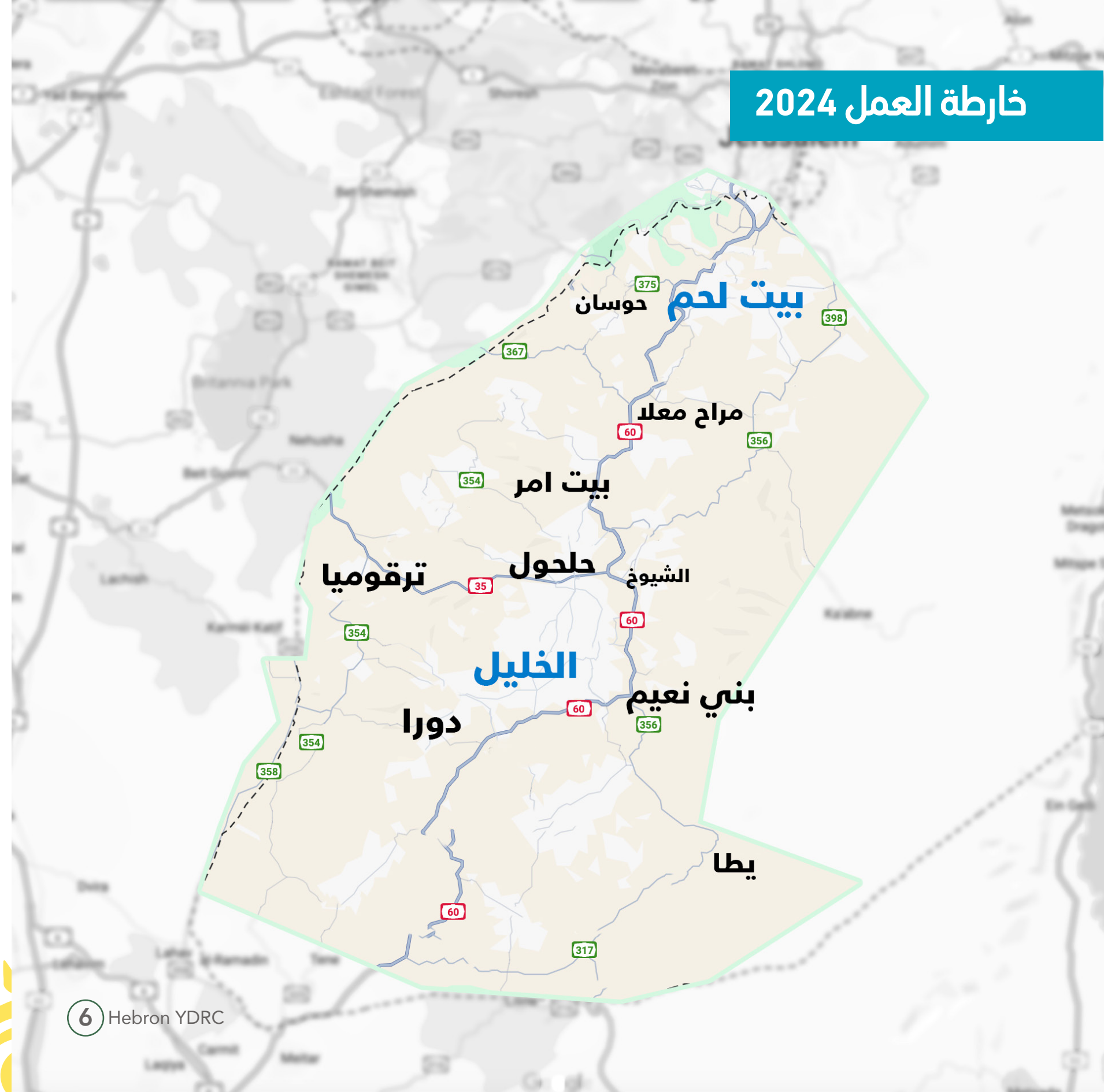
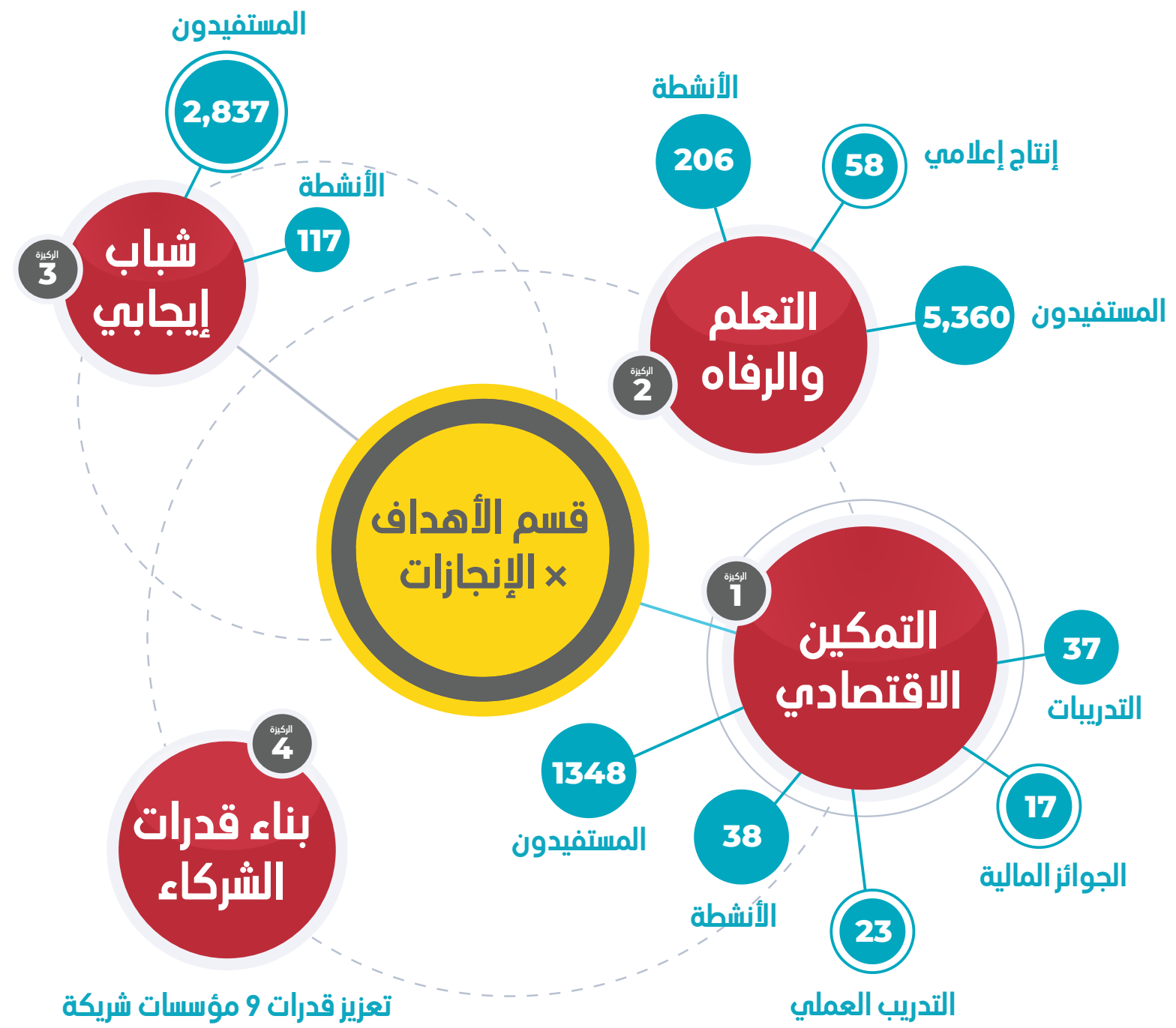
نتوجه بالشكر والتقدير لكل من ساهم في هذه المسيرة: من شركائنا المحليين والدوليين، إلى فريق العمل والمتطوعين، إلى كل شاب وشابة آمنوا بأن لهم دورًا في التغيير. وإذ نضع بين أيديكم هذا التقرير، فإننا نؤكد التزامنا بمواصلة العمل والابتكار والتطوير، نحو مستقبل أكثر نحو مستقبل يليق بطموحات شبابنا، ويعزز مشاركتهم، ويفتح أمامهم آفاقًا جديدة للإبداع والتميز.

معًا نحو الأمل ومستقبل أفضل

مجلس إدارة مركز مصادر للتنمية الشبابية - الخليل



(3) الأهداف الاستراتيجية (2024-2030)







برنامج المشاركة الإيجابية للشباب (PYE)

نظرة عامة على البرنامج:

يُعد برنامج المشاركة الإيجابية للشباب (PYE) أحد أكبر البرامج التنموية الشاملة الموجهة للفئات الشابة في فلسطين، بتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID)، ويُنفذ بقيادة مؤسسة Mercy Corps وبالشراكة مع مؤسسات محلية فلسطينية.

يعمل البرنامج على تمكين الشباب الفلسطيني من الفئة العمرية (10-29 عامًا) في الضفة الغربية، القدس الشرقية، وقطاع غزة، مع تركيز خاص على الفئات المهمشة. حيث يعمل البرنامج على تطوير مهاراتهم الحياتية، النفسية، والأكاديمية، وتهيئتهم للمشاركة المجتمعية الفاعلة والانخراط في سوق العمل.

ينفذ مركز مصادر التنمية الشبابية - نادي بيت الطفل الفلسطيني هذا المشروع ضمن نطاق جنوب الضفة الغربية من خلال

تشغيل وإدارة 8 مساحات آمنة للشباب في مناطق مختلفة (المساحة الآمنة في نفس المركز - نادي الشيوخ الرياضي - نادي حوسان الرياضي - جمعية بني نعيم الخيرية - ملتقى سواعد شباب الغد - نادي مراح معلا - ملتقى القائد الفلسطيني - نادي رابود الرياضي)



معاور التدخلات في عام 2024:

1. تدريبات المهارات الحياتية والتنمية الشخصية (بناء الذات):

يشمل مجموعة التدريبات والمنهجيات التفاعلية والتي تعمل على تطوير المهارات الحياتية والقيادية لدى الشباب والتي تساعدهم على تطوير شخصياتهم وزرع الثقة بأنفسهم حتى تساعدهم على النجاح والانخراط الإيجابي في المجتمع.

المنهجيات المتبعة:

جواز سفر للنجاح (PTS): لبناء المهارات الشخصية والاجتماعية.
أخدم بلدي - I Serve: لتصميم مبادرات مجتمعية من قبل الشباب.
مخيمات التعلم الصيفية: تجمع بين المتعة والتعلم ضمن بيئة آمنة.

800
عدد المستفيدين

32
تدريباً

2. المبادرات الشبابية

ناتجة عن برنامج «أخدم بلدي»، حيث تطور و ينفذ الشباب مبادرات تطوعية تخدم مجتمعاتهم:

أمثلة لمبادرات تم تنفيذها خلال 2024

مبادرة "غرسة" لتجميل المساحات المدرسية.
مبادرات إعادة تدوير وفرز النفايات.
عروض مسرحية قصيرة حول قضايا التنمر.

حملات التوعية بالأخبار الكاذبة.
فعاليات رياضية لدعم الصحة النفسية.

850
عدد المستفيدين

29
عدد المبادرات

3. التوجيه الأكاديمي والمهني

مجموعة من الورشات و التدخلات التي تساعد الشباب على تحديد مسارهم الأكاديمي والمهني المناسب، وتزويدهم بمهارات تواكب سوق العمل الحديث و الابداع و التعلم

أمثلة على الأنشطة

جلسات اختيار التخصصات الجامعية.
تدريبات اللغة الإنجليزية

ورش تعريفية في التقنيات والتكنولوجيا الحديثة كالذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، التفكير التصميمي.
أنشطة التوجيه المهني ونمذجة الأعمال (Business Models).

2,200
عدد المستفيدين

51
عدد الأنشطة

هو تدريب الشباب على إنتاج محتوى هادف يخدم قضاياهم المجتمعية ويعزز قدراتهم النقدية والإبداعية باستخدام الوسائط الرقمية.

تم تنفيذ 15 ورشة تدريبية متخصصة في مجالات إنتاج المحتوى الرقمي، امتدت من أساسيات الكتابة الصحفية وصناعة الطول إلى تصميم الحملات الرقمية والبودكاست وصناعة الفيديو التوعوي.

التعريف

يأتي تدخل المحتوى الرقمي (Digital Content) كأحد المكونات النوعية

المستحدثة ضمن برنامج المشاركة الإيجابية للشباب (PYE) بتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية (USAID) وتنفيذ مؤسسة ميرسي كور (Mercy Corps) بالشراكة مع مركز مصادر التنمية الشبابية HYDRIC والمساحات الآمنة الشريكة في جنوب الضفة الغربية.

تم تطوير هذا التدخل ليحل محل مكون «صحافة الطول» وليواكب الاتجاهات الحديثة في تمكين الشباب من إنتاج محتوى هادف يخدم قضاياهم المجتمعية ويعزز قدراتهم النقدية والإبداعية باستخدام الوسائط الرقمية.

الأهداف

تمكين الشباب والفتيات من تطوير مهاراتهم في إنتاج المحتوى الرقمي الإبداعي (نصوص - صوت - فيديو - حملات).

دعم التفكير النقدي ومهارات التحقق من الأخبار والمعلومات.

توظيف تقنيات الإعلام الرقمي كأداة من أدوات المناصرة المجتمعية ونشر الوعي.

تعزيز دور الشباب كمنتجين للمحتوى لا مستهلكين فقط.

خلق مساحات للتعبير عن قصص النجاح والتحديات من منظور شبابي.

غطت الورش:

مبادئ الإنتاج الإعلامي بأدوات بسيطة (الهاتف - تطبيقات مونتاج مجانية).

سرد القصص Storytelling وإنتاج بودكاست محلي. توعية حول الأخبار الكاذبة ومهارات التحقق الرقمي.

تصميم خطة نشر على المنصات الاجتماعية.

115

مستفيدين

15

عدد الأنشطة

الانتاجات الإعلامية التي تم إنجازها

إنتاج حلقات من بودكاست Masader Podcast تناولت موضوعات شبابية مثل الصحة النفسية، مبادرات التغيير المجتمعي، ونجاحات فردية.

إطلاق مجلة شبابية مصغرة (مجلة شيوخ الشبابية) تضم مقالات قصيرة وقصصاً ملهمة كتبها المشاركون بأنفسهم.

إنتاج فيديوهات قصيرة (Reels) توعوية بثها الشباب على صفحات الأندية والمساحات الشريكة حول موضوعات: كيف تتحقق من الأخبار المزيفة؟ كيف تحمي بياناتك؟ وغيرها.

تصميم حملات تفاعلية عبر مواقع التواصل أبرزها: حملة "قصتي بصوتي" لتشجيع المشاركين على مشاركة قصصهم الشخصية.

5. التدخلات النفسية والاجتماعية

تهدف إلى تعزيز الصحة النفسية والمهارات الحياتية لدى فئتي الشباب (من 10 إلى 19 سنة) وأولياء الأمور (الأمهات والآباء ممن تزيد أعمارهم عن 30 سنة). يتضمن البرنامج ورش عمل مخصصة للوالدين تتناول مواضيع مثل الرعاية الذاتية، مراحل نمو وتطور دماغ المراهق، بالإضافة إلى مهارات التربية الإيجابية.

أما بالنسبة للشباب، فيركّز البرنامج على عدد من الموضوعات الحيوية مثل: بناء الثقة بالنفس، التفكير الإيجابي، إدارة الضغوط، التعامل مع القلق، اتخاذ القرارات، وغيرها من المهارات التي تعزز من قدرتهم على مواجهة تحديات الحياة.

تُنفذ فعاليات البرنامج ضمن مخيم "Wellbeing Camp" الممتد على مدار ثلاثة أيام، ويهدف إلى دمج الأمهات مع الشباب في أنشطة تفاعلية ممتعة ومفيدة

2300

مستفيدين

67

عدد الأنشطة

لمعرفة المزيد عن المشروع



يُعد التعليم المساند مكونًا نوعيًا جديدًا أطلقه البرنامج استجابةً مباشرةً لحاجة الطلبة والأهالي في المناطق المهمشة للحصول على دعم أكاديمي متكامل يدمج بين التعليم الأكاديمي الأساسي والتعلم الاجتماعي العاطفي. يركّز هذا المكوّن على تقديم جلسات تعليمية مساندة في مواد أساسية مثل اللغة الإنجليزية، الرياضيات، والعلوم، مع دمج أنشطة التعلم الاجتماعي العاطفي لتعزيز الثقة بالنفس والمهارات الحياتية لدى الطلبة.

ما تم تنفيذه خلال 2024

تطوير المواد

- تطوير وحدات تعليمية علاجية خاصة بمواد: الإنجليزية - الرياضيات - العلوم.
- تضمين أساليب التعليم النشط وأنشطة التفكير النقدي ضمن كل جلسة.
- إعداد دليل للميسرين حول ربط التعليم الأكاديمي بأنشطة التعلم الاجتماعي العاطفي.

تدريب الميسرين

- تم تدريب أكثر من **30 ميسرًا محليًا** (ذكور وإناث) من المساحات الشريكة على:
- أساليب التعليم المساند التفاعلي.
- إدارة الصفوف بأساليب مرنة.
- دمج تمارين التعلم الاجتماعي العاطفي.
- تصميم أدوات تقييم مبسطة لقياس تطور الطلبة.

الأنشطة والجلسات

- تم تنفيذ **41 جلسة** تعليم مساند في موضوعات متنوعة:
 - حصص علاجية فردية وجماعية.
 - ورش تعليمية ممتعة تجمع بين الأسئلة، الألعاب التعليمية، والأنشطة اليدوية.
 - جلسات إرشاد للأهالي حول كيفية متابعة الطلبة في البيت.
- عدد المستفيدين: حوالي **417 طالب/ة وأهالي**

عمل المركز من خلال البرنامج أيضا على :

1. دعم وتعزيز شبكة المساحات الآمنة
 - انضمام جمعية بني نعيم، مؤسسة مراح معلا، ملتقى القائد الفلسطيني لشبكة المساحات الآمنة.
 - تطوير وحدات إعلامية داخل المساحات الآمنة (الشيوخ وسواعد) لإنتاج محتوى شبابي من الشباب وللمجتمع.
 - تأهيل وصيانة المساحة الآمنة داخل مركز المصادر بالخليل.
 - إعداد مخططات هندسية لإعادة التأهيل الداخلي لمساحتي سواعد والشيوخ.
2. بناء القدرات وتعزيز فرص القيادة لدى المتطوعين الشباب كمدرّبين وميسرين
 - شارك أكثر من 60 شاب/ة كقادة مبادرات، مدرّبين مساعدين، أو سفراء ورشة مفكرة انا في مجتمعاتهم.
 - تدريب 20 مدرّبا شابا لقيادة تدريبات المهارات الحياتية والتنمية الشخصية.
 - تدريب 60 مرشداً ومدرّبا على تقديم جلسات الدعم النفسي والإحالة.
 - تدريب 30 ميسرًا ضمن مسار التعليم المساند لتطبيق المواد العلاجية ودمجها بأنشطة التعلم الاجتماعي العاطفي.



Digital Content and Youth-Led Solutions Program

Youth-Led Solutions Program





أهداف البرنامج:

رفع مستوى اللغة الإنجليزية لدى المشاركين من خلال تدريبات تفاعلية وجلسات محادثة عملية. تعزيز مهارات التفكير النقدي، والحوار البناء، والعمل الجماعي لدى الشباب. خلق فرص للتبادل الثقافي وتوسيع مدارك الشباب حول ثقافات وتجارب مختلفة. تمكين المشاركين من بناء شبكات تواصل جديدة وتعزيز العلاقات الاجتماعية فيما بينهم. دعم قيم التفاهم المتبادل والانفتاح على الآخر، وتعزيز قدرات الشباب ليكونوا قادة فاعلين في مجتمعاتهم.

مجالات العمل والنتائج:

خلال العام الماضي، ركّز البرنامج على: تنفيذ أكثر من 13 تدريبًا للمحادثة باللغة الإنجليزية بمشاركة واسعة من الشباب والفتيات. استفاد 460 شابًا وشابة من تدريبات وجلسات تفاعلية ساعدتهم على تحسين النطق والكتابة والاستماع.



برنامج البيت الأمريكي

منذ عام 2019 يستضيف مركز مصادر الركن الأمريكي في الخليل لتنفيذ برنامج البيت الأمريكي بتمويل من منحة مقدمة من السفارة الأمريكية، بالتعاون مع مشروع المشاركة الإيجابية للشباب، ويهدف إلى تمكين الشباب الفلسطيني من تطوير مهاراتهم اللغوية والاجتماعية والثقافية في بيئة آمنة ومحفزة.

أبرز النتائج والإنجازات :

إجراء تقييمات: لـ 6 وحدات حكم محلي و8 منظمات مجتمع مدني لتحديد نقاط القوة والفجوات في الحوكمة.

إقامة شراكات رسمية: توقيع مذكرات تفاهم مع 5 بلديات و4 منظمات مجتمع مدني لتعزيز التعاون المستقبلي.

اجتماع تعريفى: شارك فيه 34 من أصحاب المصلحة لتوضيح استراتيجيات التنفيذ.

ورش تدريبية: تدريب 71 مواطناً على المشاركة المدنية والحكم التشاركي والمساءلة.

تمكين الشباب: اختيار وتدريب 5 مناصرين شباب للعمل كحلقة وصل بين المجتمع المحلي والحكم المحلي.

زيارات ميدانية: في بلديات الشيوخ، بني نعيم، رابود وبيت الروش لتعزيز الحوار المجتمعي.



لمعرفة المزيد عن المشروع



مشروع "علي صوتك" تعزيز الحوكمة والمشاركة المدنية في الخليل

يأتي مشروع "علي صوتك" ضمن إطار نشاط القيادة الديمقراطية كإحدى المبادرات الاستراتيجية التي ينفذها مركز مصادر التنمية الشبابية - نادي بيت الطفل الفلسطيني بالشراكة مع المؤسسة الدولية للديمقراطية.

المشروع تم توقيعه في الربع الأخير من السنة الحالية ليتم تنفيذه على مدار عام .

يهدف البرنامج إلى تعزيز الحكم الرشيد والمشاركة المدنية من خلال بناء شراكات عملية بين وحدات الحكم المحلي ومنظمات المجتمع المدني ، مع التركيز على إشراك الشباب والنساء كمحرك أساسي للتغيير في عمليات صنع القرار على المستوى المحلي.

يركز المشروع على إتاحة مساحة تفاعلية لتعزيز الشفافية والمساءلة بين المواطنين وصناع القرار المحليين، باستخدام مقاربة الانحراف الإيجابي كمنهجية مبتكرة لاستثمار الحلول والممارسات الناجحة الموجودة داخل المجتمع ونشرها.





الأهداف العامة للبرنامج

1. تمكين النساء اقتصادياً:

رفع قدرات 800 امرأة (18-50 عاماً) من المناطق المهمشة في الخليل لتأسيس مشاريع صغيرة أو تحسين فرصهن في سوق العمل.

2. بناء القدرات والمهارات للنساء للمساعدة في التوظيف:

تزويد المشاركات بالمعرفة والمهارات اللازمة للبحث عن عمل، كتابة السيرة الذاتية، مهارات المقابلات، والاندماج في سوق العمل.

3. تعزيز المشاركة المدنية:

تدريب النساء على مهارات المناصرة والقيادة المجتمعية، وتشجيعهن على إطلاق مبادرات مجتمعية هادفة.

4. تعزيز قدرات الشركاء المحليين:

تجهيز وبناء قدرات مراكز الشركاء (CBOs) لتصبح بيئات آمنة وداعمة للنساء واستدامة المبادرات.

لمعرفة المزيد عن المشروع



مشروع همتنا مهمتنا - تمكين المرأة اقتصادياً في محافظة الخليل

يأتي مشروع همتنا مهمتنا ضمن إطار برنامج المواطنة الفاعلة الذي تنفذه مؤسسة مجتمعات عالمية بتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية

ينفذ المركز المشروع بالشراكة مع خمس مؤسسات قاعدية محلية في محافظة الخليل.

ينطلق البرنامج من رؤية واضحة تتمثل في تحسين جودة حياة النساء المهمشات في المناطق الريفية والحضرية بمحافظة الخليل، من خلال تعزيز قدراتهن على المشاركة الاقتصادية والاجتماعية، وتمكينهن من ممارسة أدوارهن كعناصر فاعلة في مجتمعاتهن.

استند البرنامج إلى إطار عمل التمكين الاقتصادي للنساء الذي يؤكد أن التمكين الفعلي يتحقق عندما تحظى النساء والفتيات بفرص متكافئة مقارنة بالرجال في مجالات التعليم، والوصول إلى الموارد والفرص الاقتصادية، واتخاذ القرارات، مع بيئة داعمة تراعي الفروق بين الجنسين وتعمل على إزالة العوائق الاجتماعية والثقافية.

يتبنى البرنامج مقاربة شاملة تتجاوز التدريب النظري، من خلال الدمج بين مسارات تدريبية متخصصة، وإنتاج محتوى إعلامي توعوي، وتنفيذ مبادرات مجتمعية يقودها النساء أنفسهن، إضافة إلى بناء قدرات المؤسسات القاعدية المحلية لضمان استدامة الأثر وتوسيع دائرة المستفيدات مستقبلاً.

الشركاء المحليون:

ملتقى سواعد - دورا
نادي الشيوخ الرياضي -
جمعية تنوير - بيت أمر
جمعية بني نعيم
جمعية نساء الريف - يطا



المسار 3: المشاركة المدنية والمناصرة

الهدف: تمكين النساء من إطلاق مبادرات مجتمعية تخدم قضايا حقيقية في المجتمع وتكسر الصورة النمطية عن دور المرأة. المبادرات:

تنفيذ تدريبات توعوية في 6 مواقع لـ 104 نساء حول المشاركة المدنية وإدارة المبادرات، وتشجيعهن على تصميم مبادرات مجتمعية تخدم قضايا الصحة والدمج والتمكين الاقتصادي.

بمشاركة 217 سيدة نفذت 8 مبادرات مجتمعية في موضوعات الصحة الإنجابية، الدمج الاجتماعي، التمكين الاقتصادي، مناهضة العنف القائم على النوع الاجتماعي.

المسار 4: الإعلام والحملات التوعوية

الفيديوهات:

تم إنتاج 3 فيديوهات لقصص نجاح حقيقية لسيدات استطعن تحويل التدريب إلى تغيير ملموس في حياتهن: مثل بدء مشروع منزلي، تنظيم مبادرة محلية، أو إيجاد وظيفة بدعم المهارات المكتسبة.

البودكاست:

أنتج فريق المشروع 5 حلقات بودكاست من أصل 10 مخطط لها ضمن سلسلة تساهم.

الموضوعات شملت: قصص أمهات عاملات، التحديات اليومية لريادة الأعمال النسائية، التوظيف بعد انقطاع، دور الفن والرياضة في الدعم النفسي، والمناصرة المجتمعية.



الأنشطة الرئيسية

المسار 1: تطوير الأعمال الصغيرة

الهدف: مساعدة النساء على توليد أفكار مشاريع صغيرة واقعية وتعلّم المهارات العملية لتأسيسها وإدارتها.

التنفيذ:

عقدت 5 دورات تدريبية متخصصة، نفذت في مراكز الشركاء (دورا، بيت أمر، الشيوخ، بني نعيم، يطا) شارك فيه ما يزيد عن 180 امرأة

شملت التدريبات موضوعات: كتابة خطة عمل، تحليل السوق، التسويق الإلكتروني، إدارة الميزانية، إعداد دراسة جدوى مبسطة، مهارات التفاوض مع الممولين.

تم تنظيم فعالية عرض أفكار مشاريع عبر الإنترنت عرضت فيها 16 مشاركة أفكارهن أمام لجنة تحكيم، وتم اختيار 5 مشاريع نسائية لمنح تمويل تأسيسي.

المسار 2: تطوير التوظيف

الهدف: تأهيل النساء للدخول أو العودة إلى سوق العمل من خلال بناء مهارات عملية ومهارات تواصل.

تدريب 180 مشاركة من مختلف المواقع على مهارات التوظيف (كتابة السيرة الذاتية، المقابلات، الثقة بالنفس).

تنظيم يوم وظيفي في سبتمبر 2024 شاركت فيه 123 سيدة تواصلن مع شركات محلية وعرفن بفرص متاحة



الحملة الرقمية:

تطوير أكثر من **15 ملصق توعوي رقمي** ضمن حملات "تتمكن لتتمكن" و "Women Lead".
نشر 2 نشرة إخبارية وصلت لأكثر من **500 متابع** عبر البريد الإلكتروني.
قدر وصول المحتوى الرقمي عبر صفحات الشركاء والسوشال ميديا بأكثر من **100,000 شخص**.

المسار 5: بناء القدرات المؤسسية

الهدف: ضمان أن تظل مراكز الشركاء بيئات آمنة وداعمة بعد انتهاء المشروع.

التنفيذ:

- تدريب 24 موظفًا من الشركاء المحليين في موضوعات: القيادة الفعالة، المناصرة، النوع الاجتماعي، إدارة العنف القائم على النوع الاجتماعي، والتواصل المجتمعي.
- شراء أجهزة: لابتوبات، كاميرا، طابعة وأثاث مكتبي.
- تعيين 5 شابات كـ "مناصات مجتمعات محلية" لكل منهن دور في تعبئة النساء، والمتابعة اليومية، وضمان جودة التنفيذ.

ثالثًا: الأثر الإجمالي بالأرقام

- 💡 أكثر من 620 مستفيدة مباشرة.
- 📢 وصول حملات التوعية لأكثر من 100,000 شخص.
- 👁️ إنتاج محتوى رقمي متنوع شمل فيديوهات وقصص نجاح وبودكاست.
- 👏 تمكين 5 مشروعات نسائية ناشئة.

قصص نجاح:

تعيين 5 شابات كـ "مناصات مجتمعات محلية" لكل منهن دور في تعبئة النساء، والمتابعة اليومية، وضمان جودة التنفيذ.





القيم المضافة للمشروع:

تمكين الشباب بمهارات عملية تطبيقية تؤهلهم لدخول سوق العمل كرياديين

خلق فرص تشبيك مع القطاع الخاص وأصحاب الأعمال، مما يفتح أفقًا أكبر لتطبيق الأفكار الريادية.

تحفيز الابتكار من خلال أنشطة تشاركية وزيارات ميدانية وعروض Pitching.

توفير دعم مالي وجوائز تحفيزية لمساعدة الرياديين على إطلاق مشاريعهم وتحويلها إلى واقع ملموس.

لمعرفة المزيد عن المشروع



مشروع «مصادر» لدعم ريادة الأعمال 2024

التعريف:

مشروع «مصادر» هو مبادرة تنموية ريادية ممولة من مؤسسة دروسوس، ينفذها مركز مصادر التنمية الشبابية - نادي بيت الطفل الفلسطيني (HYDRC) بالشراكة مع شبكة من المؤسسات المجتمعية والشبابية في مدينة الخليل. يركز المشروع في مرحلته الختامية لعام 2024 على استكمال الأنشطة المتبقية بما يضمن تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمشروع عبر دعم وتمكين الشباب الفلسطيني وتطوير أفكارهم الريادية لتتحول إلى مشاريع حقيقية مستدامة، رغم التحديات الاجتماعية والاقتصادية التي يواجهها الرياديون في بيئة العمل المحلي.

الرؤية والأهداف:

يهدف المشروع إلى تعزيز ثقافة الريادة والابتكار لدى الشباب من مختلف التخصصات والمراحل العمرية، من خلال تقديم تدريبات نوعية متدرجة تشمل صياغة الفكرة وتحليل السوق وتطوير خطط العمل والتسويق الرقمي، مع ربطهم مباشرة بالقطاع الخاص وصنّاع القرار لتقوية فرص تحويل أفكارهم إلى مشاريع قائمة قابلة للنمو.

يركز المشروع على تزويد المستفيدين ليس فقط بالمعرفة النظرية، بل أيضًا بالمهارات العملية التي تمكّنهم من التعامل مع السوق بواقعية وإبداع.

نهج العمل:

اعتمد مشروع «مصادر» خلال عام 2024 نفس الهيكلية المرحلية التي أثبتت فاعليتها في السنوات السابقة:



Start102: تدريب عملي على التسويق الرقمي واستراتيجيات الترويج الحديثة التي تساعد الرياديين على الوصول بمنتجاتهم وخدماتهم إلى الشرائح المستهدفة بكفاءة ومهنية.



Start101: تدريب متقدم لنقل المشاركين إلى مرحلة تحليل السوق وتحديد الجمهور المستهدف، مع إعداد خطط العمل باستخدام أدوات متخصصة مثل نموذج العمل التجاري (Canvas Model)، إضافة إلى تنفيذ استبيانات ميدانية لفهم احتياجات السوق.



Start100: تدريب تأسيسي لصياغة الأفكار الريادية وتحفيز المشاركين على التفكير النقدي لحل مشاكل مجتمعية من خلال مشاريع غير تقليدية تلبى احتياجات حقيقية.

إلى جانب ذلك، تضمن المشروع عقد لقاءات مباشرة مع ممثلين عن القطاع الخاص وتنظيم مسابقات هاكاثون عملية بهدف نقل مهارات الشباب وتزويدهم بفرص تطبيقية لإطلاق مشاريعهم.

الأنشطة المنفذة خلال عام 2024

أولاً: التدريبات الأساسية

تم تنفيذ 3 تدريبات رئيسية كما يلي

Start100 تدريب تأسيسي لصياغة الأفكار الريادية بمشاركة 20 شابًا وشابة، ركّز على التمييز بين المشاريع الصغيرة والريادية، وابتكار حلول مبتكرة تلبي حاجات غير مغطاة.

Start101: تدريب متقدم لـ 26 مشاركًا حول تحليل السوق والجمهور المستهدف، مع تطبيق عملي على نموذج العمل التجاري (Canvas Model) وإعداد خطط العمل، بالإضافة إلى تأهيلهم للمشاركة في جولات Pitching.

Start102: تدريب تطبيقي لـ 41 مشاركًا ركّز على أسس التسويق وخاصة التسويق الإلكتروني وأدوات الترويج الرقمي لبناء علامة تجارية فعّالة.

ثانيًا: الورش العملية المتخصصة

عقدت ورشة عمل مميزة بعنوان:

“Monetizing YouTube and TikTok”

بمشاركة 37 شابًا وشابة، والتي تناولت أساليب تحقيق الدخل من المحتوى الرقمي عبر المنصات الاجتماعية، واستضافت المؤثر الفلسطيني أمين صائب كنموذج ملهم.

ثالثًا: لقاء مع القطاع الخاص

تم تنظيم لقاء نوعي في قطاع الصناعات الغذائية، استضاف كبار رجال الأعمال في المدينة بهدف تعريف المشاركين بأهم التحديات والفرص في هذا القطاع. شارك في اللقاء 42 مشاركًا

المشاريع الناشئة

تم تصوير 12 قصة نجاح لأصحاب المشاريع الذين حصلوا على منحة «دروسوس» وأثبتوا قدرة عالية على تطوير مشاريعهم وتحقيق أثر ملموس.



رابعًا: الهاكاثون والمسابقات

هاكثون قطاع الأغذية:

استمر على مدار 3 أيام، بمشاركة 46 شابًا وشابة، تخلله زيارة ميدانية لمصنع الجنيدي، وجلسات مع خبراء من وزارة الصحة ومصنع القصراوي. تم تتويج 5 أفكار ريادية مبتكرة بمنحة مالية تحفيزية بقيمة 200 دولار لكل مشروع.

Grand Pitching المسابقة الكبرى:

توّجت جهود الرياديين من خلال المسابقة الختامية، حيث شارك 12 مشروعًا مؤهلاً بعد تصفيات دقيقة، وتم اختيار أفضل 3 مشاريع لمنح 9,000 دولار لكل مشروع لدعم التطوير والتوسع. كما منحت لجنة التحكيم 5 جوائز إضافية بقيمة 5,000 دولار لكل مشروع نظرًا لجودة الأفكار.





مشروع بودكاست تكة ضمن مشروع قريب

تتنوع حلقات تكة بين موضوعات تتعلق بالصحة النفسية، ريادة الأعمال، التحديات المجتمعية، والأدوار الجديدة للشباب والنساء في مواجهة الظروف الصعبة، مع الحرص على إنتاج محتوى جذاب وسهل الوصول عبر المنصات الرقمية المختلفة.



الأنشطة المنفذة والأرقام

تم إنتاج حوالي 29 حلقة.

يُعد برنامج بودكاست تكة أحد الأنشطة النوعية التي تنفذها مساحة مصادر للإعلام في مركز مصادر التنمية الشبابية ضمن مشروع قريب المنفذ بالشراكة مع الوكالة الفرنسية للإعلام وتمويل الوكالة الفرنسية للتنمية والذي يهدف إلى دعم إنتاج محتوى إعلامي مستقل ومتنوع يُعبر عن قضايا المجتمع.

يركز البودكاست على تقديم مساحة حوارية مفتوحة لمناقشة قضايا اجتماعية ونفسية وثقافية متنوعة تمس الشباب والنساء والفئات المهمشة، من منظور إيجابي قائم على إبراز الحلول وقصص النجاح والتوجه الإيجابي داخل المجتمع.

ينطلق البرنامج من إيمان فريق العمل بأهمية الإعلام التشاركي في تحفيز النقاش المجتمعي، وزيادة الوعي بالحقوق والقضايا الإنسانية، وتعزيز قيم الانفتاح والتغيير البناء، مع مراعاة إشراك أصوات متنوعة من المجتمع المحلي، خاصة ممن لا يجدون مساحة كافية للتعبير عن آرائهم في المنصات التقليدية.

الأهداف العامة للبرنامج

- مناقشة قضايا اجتماعية وسياسية ونفسية معاصرة تهم الشباب والنساء والأشخاص ذوي الإعاقة.
- تشجيع النقاش المجتمعي وزيادة الوعي بحقوق الإنسان والمساواة بين الجنسين.
- تمكين الفئات المهمشة وإتاحة مساحة آمنة للتعبير عن قضاياهم.



Takkeh-Qareeb Project

Takkeh (in a snap in English) is podcast implemented under the Qareeb project, implemented by CFI (the French media development agency) and funded by the French Development Agency (AFD). Qareeb supports the production of independent and diverse media content that addresses community issues.

Takkeh provides an open space to discuss social, psychological, and cultural topics affecting youth, women, and marginalized groups. The podcast takes a solutions-oriented approach that highlights success stories and positive trends in society. The program reflects the team's belief in participatory media as a driver of community dialogue, human-rights awareness, and constructive change, while ensuring the inclusion of diverse local voices, especially those underserved by traditional platforms.

Takkeh episodes cover mental health, entrepreneurship, community challenges, and the evolving roles of youth and women in difficult circumstances. Content is designed to be engaging and accessible across digital platforms.

Program objectives:

- Discuss contemporary social, political, and psychological issues relevant to youth, women, and people with disabilities.
- Encourage community dialogue and raise awareness of human rights and gender equality.
- Empower marginalized groups by providing a safe space for expression.

Activities implemented and figures:

- Approximately 29 episodes produced.
- Reach
- Cumulative reach via the Masader FM Facebook page: 486,779.
- Total engagement on recorded episodes: 675 direct interactions.



Media Production





Activities Implemented in 2024

Core trainings

- **Start100:** Foundational training with 20 participants; distinguished between small vs. entrepreneurial projects; crafted innovative solutions to unmet needs.
- **Start101:** Advanced training for 26 participants on market analysis and target audiences; applied the Business Model Canvas; prepared business plans; qualified for pitching rounds.
- **Start102:** Practical training for 41 participants on marketing fundamentals—especially e-marketing and digital-promotion tools to build an effective brand.

Specialized practical workshop

- **“Monetizing YouTube and TikTok”** with 37 participants; explored revenue from digital content; featured Palestinian influencer Amin Saeb.

Hackathon & competitions

- Food-sector hackathon (3 days): Field visit to Al-Junaidi factory; sessions with experts from the Ministry of Health and Al-Qasrawi factory; 5 ideas received \$200 each.
- Grand Pitching Competition: 12 finalists; 3 best projects received \$9,000 each; five additional prizes of \$5,000 each for idea quality.

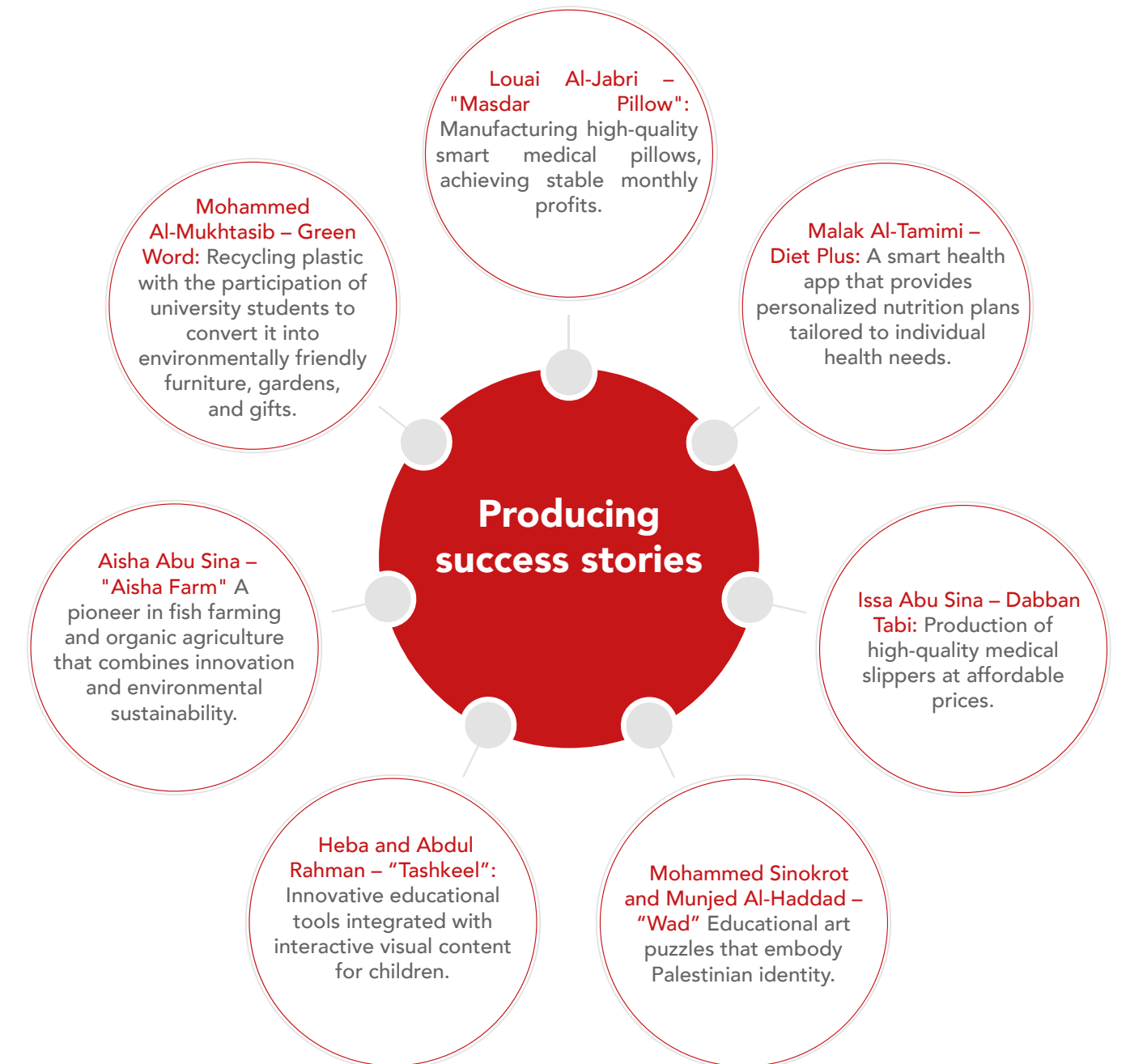
Engagement with the private sector

- Sector meeting on the food industry with senior business leaders; 42 participants discussed key challenges and opportunities.

Success-story production

- Filmed 12 success stories for entrepreneurs who received DROSOS grants and demonstrated strong capacity to grow and create impact.

Notable Success Stories from MASADER 2024



For More Information



Supporting the Start-up Scene in Hebron (MASADER) — 2024

Definition

Supporting the Start-up Scene in Hebron (MASADER) is a pioneering development project funded by the DROSOS Foundation and implemented by Hebron YDRC, in partnership with a network of community and youth organizations in Hebron. In its final phase in 2024, the project focuses on completing remaining activities to achieve its strategic objectives: supporting and empowering Palestinian youth and developing their entrepreneurial ideas into real, sustainable ventures, despite the social and economic challenges entrepreneurs face in the local market.

Vision and objectives:

The project promotes a culture of entrepreneurship and innovation among young people from diverse disciplines and age groups by delivering progressive, high-quality training, idea formulation, market analysis, business-plan development, and digital marketing, while connecting participants directly with the private sector and decision-makers to increase the chances of turning ideas into viable, scalable projects. Beyond theory, MASADER equips participants with practical skills to navigate the market realistically and creatively.

In 2024, MASADER used the same proven phased structure:



Start100: Build entrepreneurial thinking, formulate ideas, and design unconventional solutions to real needs.



Start101: Move into market analysis and target-audience identification; prepare business plans using the Business Model Canvas, plus field surveys.



Start102: Hands-on digital marketing and modern promotion strategies to reach target segments efficiently and professionally.

In addition, the project held face-to-face meetings with private-sector representatives and organized practical hackathons to hone skills and provide real opportunities to launch projects.



What sets MASADER apart

- Hands-on skills that qualify youth to enter the labor market as entrepreneurs.
- Networking with the private sector and business owners to open pathways for implementation.
- Innovation through participatory activities, field visits, and pitching rounds.
- Financial support and incentive awards that help turn projects into reality.

Track 5: Institutional Capacity Building

Objective: Ensure partner centers remain safe, supportive environments after the project ends.

Implementation:

- Trained 24 partner staff (leadership, advocacy, gender, GBV case management, community outreach); procured laptops, a camera, a printer, and office furniture; appointed five young women as community advocates to mobilize participants, conduct daily follow-ups, and support quality implementation.

Overall Impact in Numbers

- 620+ direct beneficiaries
- Awareness campaigns reached 100,000+ people
- Produced diverse digital content (videos, success stories, podcasts)
- Enabled five emerging women-led projects





Key activities

Track 1: Small Business Development

- Five specialized trainings at partner centers (Dura, Beit Ummar, Al-Shuyoukh, Bani Na'im, Yatta) with 180+ participants.
- Topics: business planning, market analysis, e-marketing, budgeting, simple feasibility studies, negotiation with financiers.
- Online pitch event: 16 presenters; 5 projects received seed funding.

Track 2: Career Development

- Trained 180 participants on employability (CVs, interviews, self-confidence).
- Career Day (Sept 2024): 123 women connected with local companies and learned about opportunities.



Path 3: Civic Participation & Advocacy

- Awareness trainings in six locations for 104 women on civic participation and initiative management.
- Implemented 8 community initiatives with 217 women on reproductive health, social inclusion, economic empowerment, and combating GBV.

Track 4: Media & Awareness Campaigns

- Videos: 3 short documentaries with real success stories (home-based businesses, local initiatives, job placement).
- Podcasts: 5 of 10 planned episodes (working mothers; women's entrepreneurship challenges; returning to work; role of arts & sports in psychosocial support; community advocacy).
- Digital campaigns: 15+ digital posters "Women Lead"; 2 newsletters (500+ subscribers); estimated digital reach 100,000+ people.



For More Information



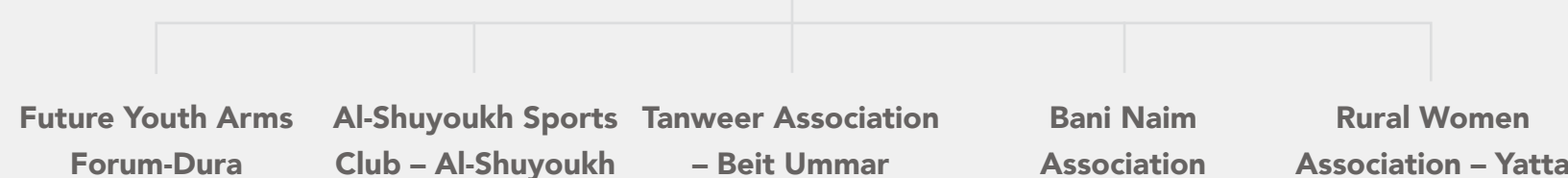
WEE Matters – Women’s Economic Empowerment in Hebron Governorate

The WEE Matters project is part of the Active Citizenship Program implemented by Global Communities with funding from USAID. Hebron YDRC implements the project in partnership with five local grassroots organizations across the Hebron Governorate.

The project improves the quality of life for marginalized women in rural and urban Hebron by strengthening their economic and social participation and enabling them to play active roles in their communities. Our framework emphasizes equal opportunities for women and girls—in education, access to resources and economic opportunities, and decision-making—within a supportive environment that addresses gender differences and removes social and cultural barriers.

The approach combines specialized trainings, production of awareness-raising media, and women-led community initiatives, alongside capacity building for local grassroots organizations to ensure sustainability and scale.

Local partners



General objectives of the program

1. Economic empowerment of women:

Empower 800 women (ages 18–50) from marginalized areas to start small businesses or improve access to the labor market.

2. Building capacities and employability

Provide skills for job search, CV writing, interviewing, and successful workplace integration.

3. Promoting civic engagement:

Train women in advocacy and community leadership and encourage meaningful initiatives

4. Strengthening partners’ capacities

Equip partner centers to be safe, supportive environments and sustain initiatives.

For More Information



“Empowering Voices” Project: Promoting Governance and Civic Participation in Hebron



The “Empowering Voices” project is part of Hebron YDRC’s democratic leadership portfolio and one of its strategic initiatives, implemented by Hebron YDRC in partnership with the International Foundation for Democracy.

The program aims to strengthen good governance and civic participation by building practical partnerships between local government units (LGUs) and civil society organizations (CSOs), with a focus on engaging youth and women as key drivers of change in local decision-making. The project also provides an interactive space to promote transparency and accountability between citizens and local decision-makers, using a positive deviance approach to surface, test, and scale successful community solutions.

Key results and achievements:

- **Assessments:** Completed assessments of 6 LGUs and 8 CSOs to identify strengths and governance gaps.
- **Formal partnerships:** Signed MoUs with 5 municipalities and 4 CSOs to enable future cooperation.
- **Training workshops:** 71 citizens trained on civic participation, participatory governance, and accountability.
- **Youth empowerment:** Selected and trained 5 youth advocates to serve as liaisons between communities and local government.
- **Field visits:** Conducted visits to the municipalities of Al-Shuyoukh, Bani Na’im, Rabud, and Beit Al-Rosh to promote community dialogue.





American House Program

Since 2019, the Hebron Youth Development Resource Center (Hebron YDRC) has hosted the American House program in Hebron, funded by the U.S. Embassy. The program empowers Palestinian youth to develop their personal, social, and cultural skills in a safe and enabling environment.



Program objectives:

- Improve participants' English through interactive training and practical conversation sessions.
- Strengthen critical thinking, constructive dialogue, and teamwork skills.
- Create opportunities for cultural exchange and broaden understanding of different cultures and experiences.
- Enable participants to build new networks and strengthen social relationships.
- Promote values of mutual understanding and openness to others, and build young people's abilities to be effective community leaders.

Areas of work and results:

Over the past year, the program has focused on:

- Conducted 13 English conversation training sessions with broad participation of young women and men.
- 460 youth benefited from trainings and interactive sessions that improved their speaking, writing, and listening skills.

Digital Content and Youth-Led Solutions Program

Youth-Led Solutions Program





What was implemented during 2024

Curriculum development: remedial units; active-learning & critical-thinking integration; facilitator guide linking academics with SEL.

Facilitator training: 30+ facilitators trained (interactive methods, flexible classroom management, SEL integration, simple assessments).

Activities & sessions: 41 supportive-teaching sessions covering individual and group tutoring, fun educational workshops, and parent guidance.

Beneficiaries: ~417 students and parents

Additional 2024 Achievements

Strengthening the safe-spaces network: Added Bani Na'im Association, Marah Ma'la Foundation, and Palestinian Leaders Forum; developed media units in Al-Shuyoukh and Sawa'ed; rehabilitated Hebron YDRC's safe space; prepared engineering plans for Sawa'ed and Al-Shuyoukh spaces.

Capacity building & youth leadership: 60+ youth served as initiative leaders/assistant trainers/Ana Workshop ambassadors; trained 20 youth trainers (life skills); trained 60 counselors (psychosocial support & referrals); trained 30 facilitators (supportive education & SEL).

Success stories:

- **Zain Al-Din (14):** AI + digital content track; produced a cybersecurity comic for his school.
- **Hanin (13):** Member of the Al-Shuyoukh podcast team; co-wrote and narrated short children's stories.
- **Husan Club Team:** Launched a page sharing community-change and recycling stories via youth-produced content.



4. Psychosocial interventions

Promote mental health and life skills among youth (10–19) and parents (30+). Parent workshops cover self-care, adolescent brain development, and positive parenting. Youth topics include confidence, positive thinking, stress management, coping with anxiety, decision-making, and more. Activities are delivered through a three-day Psychosocial Well-being Camp that integrates mothers and youth.

67 activities
2,300 beneficiaries

5. Digital Content Intervention (2024)

Trains participants to produce meaningful content on youth issues, strengthening critical and creative capacities using digital media. Workshops (15): from journalistic writing and solutions journalism to campaign design, podcasts, and awareness video production. Covered topics: media production with simple tools; storytelling & local podcasting; fake-news awareness and digital verification; social-media publishing plans.

Media outputs :

- Episodes of the Masader Podcast (youth mental health, community change, individual successes)
- Shuyoukh Youth Magazine with participant-written articles and stories
- Short awareness reels on partner pages (e.g., checking fake news; protecting your data)
- Interactive campaigns, notably “My Story, In My Voice”



6. Non-formal Education (NFE) – Supportive Education (2024)

A new component responding to students’ and parents’ needs in marginalized areas for comprehensive academic support integrating core subjects with social-emotional learning (SEL). Focus on English, mathematics, and science.



For More Information



The Positive Youth Engagement (PYE) program

Program Overview:

The Positive Youth Engagement (PYE) program is a comprehensive youth development program in Palestine, funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) and implemented by Mercy Corps in partnership with local Palestinian organizations. The program empowers Palestinian youth aged 10–29 in the West Bank and Gaza Strip, with a special focus on marginalized groups. It develops their life, psychosocial, and academic skills and prepares them for active civic participation and engagement in the labor market.

The Hebron Youth Development Resource Center (Hebron YDRC) – Palestinian Child’s Home Club (PCHC) implements PYE in the southern West Bank by operating and managing seven youth safe spaces in different locations:

- Al-Shuyoukh Sports Club
- Husan Sports Club
- Bani Na’im Charitable Association
- Palestinian Leaders Forum
- Marah Ma’la Sports Club
- Future Youth Arms Forum
- Rabud Sports Club

In 2024, Hebron YDRC continued its interventions, expanded its geographic reach, and launched new tracks such as supportive education (NFE) and the digital content intervention, in addition to expanding the safe-spaces network and activating youth leadership opportunities.



Hebron YDRC (61)

Intervention Areas in 2024

1. Life skills training & personal development

Interactive trainings and methodologies that develop life and leadership skills, helping youth build confidence and succeed as positive, engaged community members.

Methodologies used:

- Passport to Success (PTS)** : personal and social skills building
- Serve (I Serve My Country)** : youth-led community initiative design
- Summer learning camps**: combining fun and learning in a safe environment

32 activities
800 beneficiaries

2. Youth initiatives

Resulting from the Serve track, where youth design and implement volunteer initiatives that serve their communities.

Examples

“Gharsa” school-grounds beautification; fake-news awareness; waste sorting/recycling; sports for mental health; anti-bullying short plays.

29 activities
850 beneficiaries

3. Academic and career guidance

Workshops and interventions that help youth identify suitable academic and career paths and equip them with skills aligned with the modern job market, creativity, and learning.

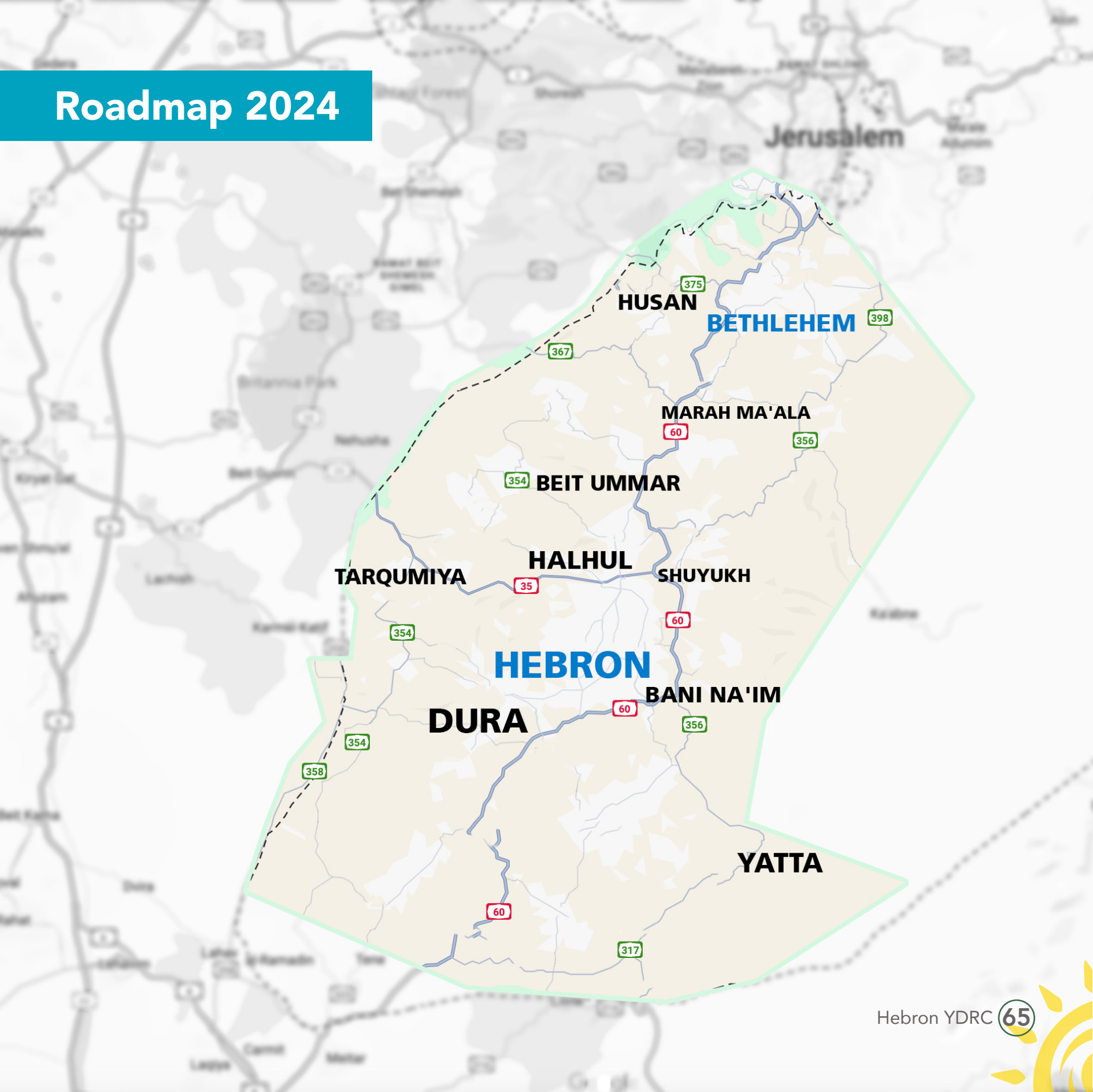
Examples

choosing a university major; English-language training; intro workshops on AI, cybersecurity, and design thinking; career guidance and business-modeling.

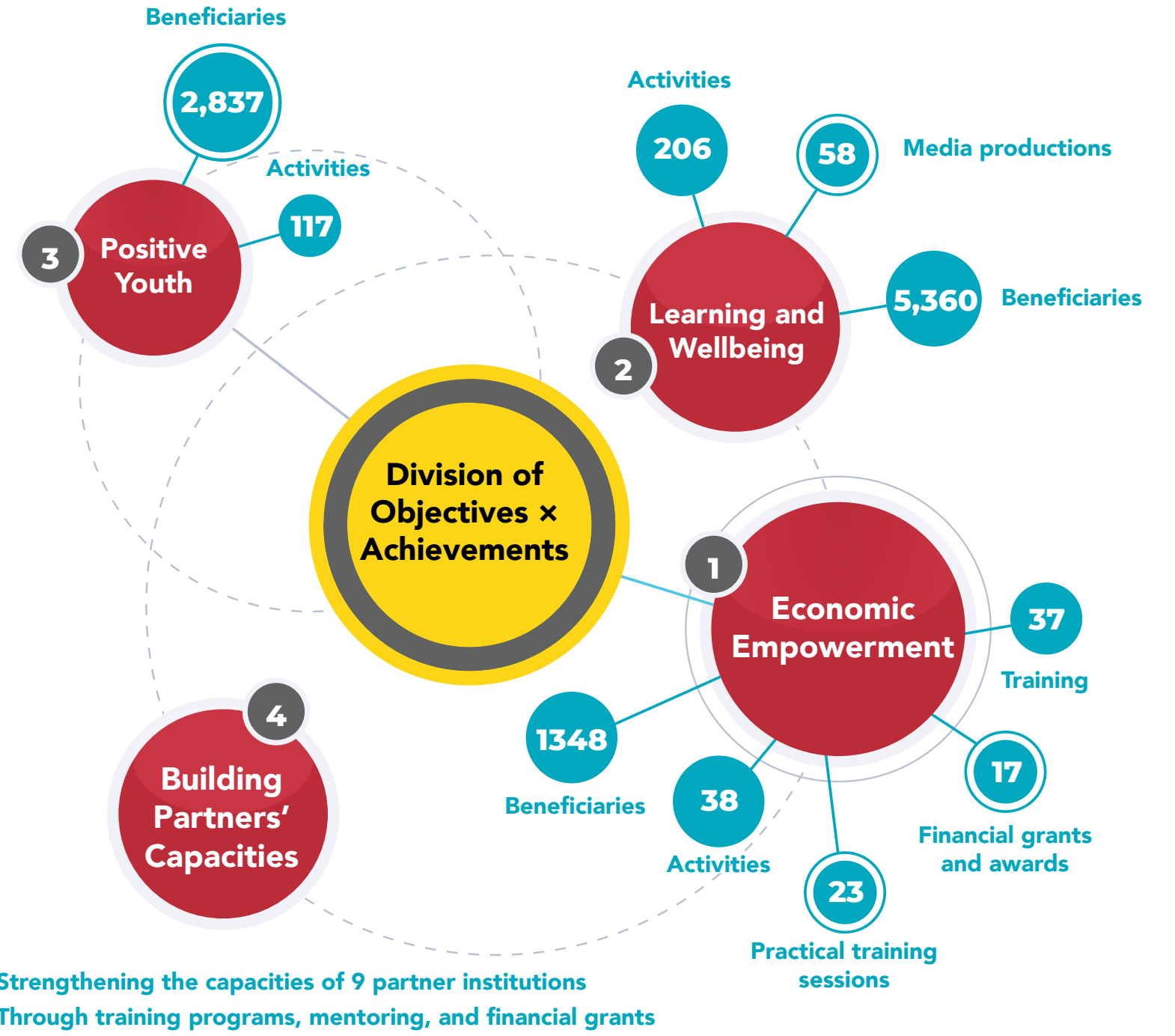
51 activities
2,200 beneficiaries



Roadmap 2024



3) Strategic Objectives (2024–2030)



A Word from the Board of Directors

Dear partners, supporters, and members of our community,

We are pleased to present the 2024 Annual Report of the Hebron Youth Development Resource Center (Hebron YDRC). This year reflected sustained effort, challenge, and achievement as we continued our mission to empower Palestinian youth and strengthen their active role in building their communities through high-quality, multi-dimensional programs spanning education, leadership, mental health, community participation, and creativity.

Despite the exceptional economic and political pressures of 2024, Hebron YDRC maintained its pace of work and further improved the quality and impact of its interventions. Through our network of partners and the dedication of our team, 9,585 young people across the southern West Bank benefited from our programs, with particular attention to the most marginalized groups. We expanded the safe spaces network and activated new tracks, including supportive education (NFE) and a digital content intervention, while opening additional leadership opportunities for youth.

This report is more than a list of figures and activities. It embodies the success stories of young people who challenged reality, a community that embraced their energy, and a team that worked with integrity and responsibility to turn vision into impact.

We extend our sincere thanks to everyone who contributed to this journey, our local and international partners, our staff and volunteers, and every young woman and man who believed they have a role in creating change. As we present this report, we reaffirm our commitment to continue working, innovating, and developing toward a future that reflects the aspirations of our youth, enhances their participation, and opens new horizons for creativity and excellence.

Together toward hope and a better future.

Board of Directors

Hebron Youth Development Resource Center (Hebron YDRC)



About Us

The Hebron Youth Development Resource Center (Hebron YDRC) is a youth organization established as a community initiative to provide a safe space and enabling environment for children and young people. Since then, Hebron YDRC has developed into a leading youth institution that empowers Palestinian youth and promotes their active participation in society through quality programs that combine education, leadership, mental health, creativity, and community work.

Hebron YDRC's interventions are based on four interrelated strategic domains that provide its strategic framework:

- **Learning and Well-being:** Providing supportive educational activities and developing life and technological skills for young people, alongside a safe, supportive environment that promotes their mental and social health, enabling them to continue learning and to participate positively in their community.
- **Positive Youth:** Empowering young people to be active citizens who lead their community initiatives and positively and responsibly influence their environment.
- **Economic Empowerment:** Connecting young people with decent job opportunities and developing their entrepreneurial and professional skills to open new horizons for economic growth.
- **Organizational Development and Partners' Capacity:** Strengthening the institutional performance of the Center and local partners, and expanding the network of partnerships locally and internationally to ensure sustainability.

Hebron YDRC's work is guided by a theory of change that views youth as a driving force for sustainable development by developing their personal capacities and providing a supportive environment that allows them to participate actively and access equitable opportunities.

Looking ahead, Hebron YDRC aspires to instill hope for a better future for young people and children by empowering them to unleash their potential and contribute to building a more just, inclusive, and opportunity-rich society.

Hebron YDRC's vision and mission are captured in the slogan: "Hope... for a better future."



Hebron YDRC 69

Vision

Young people and children enjoy freedom, well-being, and positive participation

Mission

To provide opportunities for young people and children to achieve hope and a better future

Values

Belonging to the homeland.
Equality.
Integrity
Transparency.
Accountability.
Social justice



68 Hebron YDRC

بيت الطفل الفلسطيني
مركز مصادر التنمية الشبائية



Annual Report 2024

☎ 02 222 4545 ✉ info@ydrp.ps 📷 f YDRC.PCHC

📍 Hebron, Palestine